

## OPINIÓN

**ROGER  
PINGO JARA**  
DECANO DE  
FACEN - UDCH



## El mundo es tuyo con el Marketing

El 10 de marzo estará en Perú (en la Universidad del Pacífico) el especialista No. 1 de Marketing en el mundo, Ph.D. Philip Kotler, profesor de la prestigiosa Northwestern University, USA, conocido también como el padre y gurú del marketing mundial, quién considera al marketing como el deleite del cliente, enfoque que va mucho más allá de una simple satisfacción de necesidades. Será una excelente oportunidad de compartir e intercambiar experiencias sobre el Marketing durante un día de trabajo con Philip Kotler.

Hoy en día el Marketing es considerado como la columna vertebral de la empresa, constituyéndose en la única función empresarial que genera ingresos. Y aquí radica la importancia que se le debe dar al Marketing, tanto a nivel personal como profesional y empresarial. A nivel de empresa se considera también al marketing interno (llamado también endomarketing) y al marketing externo.

Un principio fundamental para que funcione el marketing externo, radica en que necesariamente debe funcionar muy bien el marketing interno, de lo contrario no se lograrán los objetivos y metas empresariales.

Y esto se aplica a todo tipo de empresas, públicas y privadas. Por ejemplo: cuando se aplican programas de marketing "boca-a-boca", generalmente entre el 70% y 80% de los clientes se captan a través de esta estrategia, radicando el éxito del programa en el sentido de pertenencia, identificación y compromiso, partiendo de un adecuado clima laboral, en el cual desempeña un rol muy importante el endomarketing.

Otro aspecto relevante es la medición del retorno de la inversión en Marketing, aplicando el criterio de rentabilidad y no necesariamente solo el de utilidad porque puede llevarnos a tomar decisiones no acertadas.

Cada vez más son los sectores y empresas que están aplicando el Marketing: marketing turístico, educativo, de servicios de salud, pymes, agroindustrial, laboratorios farmacéuticos, supermercados, por Internet, medios de comunicación, consumo masivo, servicios, etc.. De igual forma está incrementándose el número de personas interesadas en estudiar Marketing a nivel de carrera universitaria (tanto en jóvenes como en adultos), proyectándose en 5 años como la 2da. carrera de mayor demanda laboral a nivel de las empresas y negocios, facilitando también el desarrollo del emprendedorismo en el Perú.

El mercado es el mundo, el cual puede ser tuyo con el Marketing. Usted decide. Hasta la próxima.