

## OPINIÓN

**ROGER  
PINGO JARA**  
DECANO DE  
FACEN - UDCH



## LA MARCA YO S.A. (2da. Parte)

Una persona, un profesional, es un producto que se inserta en un mercado determinado con ciertas condiciones y reglas de juego que hay que conocer. Tú vales mucho. Mira el éxito donde los demás ven el fracaso. Mirar es diferente de ver porque cuando usted mira, observa.

Tu imagen es lo importante, desarrollar contactos y relaciones también forman parte del triángulo de éxito que según la Universidad de Harvard facilitan nuestro desarrollo personal y profesional. La tercera parte del triángulo vendría a ser los conocimientos, las habilidades, actitudes y la experiencia que vamos adquiriendo a lo largo de nuestra vida. Todo esto enmarcado dentro de un plan de vida, el cual debemos enriquecernos diariamente, preparándonos para triunfar, desarrollando nuestra autoestima que atrae el éxito, sabiendo escuchar, expresándonos con ganas, siempre con una sonrisa, teniendo en cuenta que estudios recientes demuestran que cerca del 90% de mensajes que se emiten en un encuentro interpersonal no son necesariamente verbales. Asimismo siendo puntual en nuestros compromisos.

Desarrollar una buena imagen de la marca YO S.A. parte desde la misma presentación personal, recordando que en el primer contacto con una persona o grupo de personas, disponemos de solo 17 segundos para generar un impacto favorable.

Tú eres el dueño de tu tiempo, necesitas hacer cambios para lograr el éxito. Decide cuales son en función de tu realidad y de tu proyecto de vida.

Tú eres tu propia marca, la decisión esta en ti mismo.

Por lo tanto, considera al marketing como un estilo de vida, el cual te facilitará el camino al éxito, teniendo siempre presente que el mundo es tuyo con el marketing.

Te invito a ingresar al blog [MarketingyExito.com](http://MarketingyExito.com) donde encontrarás el espacio virtual "Hablemos de Marketing" y podrás encontrar información relacionada con este tema que puede ser útil en tu formación y desarrollo personal y profesional. Hasta la próxima.