

## OPINIÓN

**ROGER  
PINGO JARA**  
DECANO  
DE  
FACEN - UDCH



## Marketing por Internet para Jóvenes Emprendedores

Según Harvard Business School (HBS) la tercera parte de los ingresos de Internet está en manos de jóvenes entre 14 y 21 años, lo cual demuestra a nivel mundial el desarrollo del emprendedorismo en este segmento juvenil.

Cabe recordar también tres casos globales relevantes en lo que se refiere a negocios a través de la red. El primer caso es **Google**, el cual fue creado por los jóvenes Sergey Brin de 23 y Larry Page 24 años respectivamente. El segundo caso es **Yahoo**, cuyos emprendedores fueron Jerry Yang y David Filo a las edades de 26 y 28 años. Y el tercer caso es el de **Microsoft**, cuya visión de negocio nace cuando Bill Gates tenía 20 años.

Internet forma parte del estilo de vida de los jóvenes de hoy, los cuales están conectados en la red un 30% de su tiempo, constituyéndose en un mercado potencial con oportunidades de negocio en diferentes segmentos y nichos de mercado.

Otro aspecto de suma importancia radica que de los 6,000'000,000 habitantes que tiene el planeta, el 25% está conectado en la red por diferentes gustos y preferencias.

Los programas de mensajería, blogs, comercio electrónico (OsCommerce) y programas de Google significan tecnología emergente, los cuales están siendo utilizados día a día por jóvenes emprendedores, que tienen la visión de negocios electrónicos, haciendo realidad sus sueños, aterrizando sus ideas y proyectos, comprendiendo que el futuro ya llegó, es el presente y siempre deben estar un paso adelante.

Esto hace la diferencia en un joven emprendedor, el cual detecta la oportunidad y trabaja diariamente para hacerla realidad. Observa al mundo como mercado, no existen fronteras. La cultura, el idioma y el capital para invertir no son restricciones cuando se quiere trascender en esta vida. Solo se necesita tomar oportunamente la decisión de emprender y tener muy claro que con el Marketing el mundo es nuestro. Hasta la próxima.