

OPINIÓN

**ROGER
PINGO JARA**DECANO DE
FACEN - UDCH**Marketing y Exito.com**

Los tiempos han cambiado. Recordemos que hace 14 años, Bill Gates, dijo lo siguiente acerca del Internet (Comdex 1994): "Estamos cruzando una barrera tecnológica que cambiará para siempre la manera en que aprendemos, trabajamos, socializamos y compramos. Nos afectará a todos nosotros, y a los negocios de todo tipo, de manera mucho más profunda que lo que mayoría de gente cree".

Definitivamente estamos en la era del Internet. Reflexionemos sobre la siguiente información estadística: El volumen de búsquedas por Internet excede los 100 billones por año. 25% de las búsquedas en Internet son para productos y servicios de la localidad (Perry Marshall). 73% de los visitantes nuevos de una página web vienen de los motores de búsqueda (Forrester). 93% de los usuarios de motores de búsquedas no van más allá de la segunda página de resultados (Júpiter Mediatix). Entonces podemos preguntar lo siguiente: ¿ En el ciberespacio, están encontrándolos a ustedes o a sus competidores ?. Otro aspecto importante: 65% de los usuarios de Internet entrevistados, no vuelven a un sitio de Internet mal diseñado, aún sea aquel de su marca favorita; 30% indicaron que el diseño del sitio web es más importante que un gran producto (CyberAtlas).

Tengamos también presente que según SES Latino 2007, el grado de penetración de los motores de búsqueda en Latino América es el siguiente: Google 72% de las búsquedas, Yahoo 17% de las búsquedas, MSN 2% y 9% los restantes. En lo que respecta al porcentaje de búsquedas en Latino América v/s el total de búsquedas mundiales, nos corresponde el 7% (como Latino América). Y a nivel de anunciantes latinoamericanos en buscadores, durante el año 2006 fueron 22,000 proyectándose 100,000 anunciantes para el año 2010 (crecimiento estimado 2006-2010 del 500%).

Cabe recordar también que según WSI y la Universidad ESAN, hoy en día el 21% de la población total del Perú (más de 6 millones de habitantes) son usuarios de Internet, consumidores que dedican 8 horas diarias promedio a estar en el ciberespacio por diferentes razones de gustos y preferencias. Asimismo, según la Interactive Advertising Buerau, en el año 2007 la inversión publicitaria por Internet en el Perú fue de US\$ 7.5 millones, lo cual significa un 23% de crecimiento en relación al año 2006.

Como podrás apreciar el Marketing y los negocios por Internet crecen exponencialmente, dentro del cual el blog MarketingyExito.com (que a la fecha está en primer lugar en Google), puede ser útil para tu persona y la rentabilidad de tu empresa. Puedes aprovechar las oportunidades que existen en el mercado. El mundo es tuyo con el Marketing. Hasta la próxima.