



FUE ORGANIZADO POR BLOG MARKETING Y ÉXITO

Docentes participaron en conversatorio

Chiclayo. Con la presencia de personal administrativo y profesores del nivel inicial, primaria y secundaria del Colegio Manuel Pardo, se desarrolló el conversatorio Marketing educativo cuyo expositor fue el director del blog Marketing y Éxito, MBA Roger Pingo Jara.

Pingo Jara, quien es además decano de la Facultad de Ciencias

Empresariales y Negocios de la Universidad de Chiclayo, manifestó que el marketing es el deleite del cliente y que la fidelización del producto es el éxito del plan de marketing.

“El marketing en una institución está enmarcado desde la atención del portero, el profesor en clase”, agregó.