

OPINIÓN

**ROGER
PINGO JARA**
DECANO
DE
FACEN - UDCH



**¿ Quién necesita del Marketing ?
(1ra. parte)**

Hoy en día todos necesitamos del Marketing, el cual se ha convertido en la columna vertebral de todo país, región ciudad, institución, empresa, negocio y persona porque es la única función que genera ingresos. El Marketing es un estilo de vida.

Un país necesita del Marketing porque requiere atraer inversionistas extranjeros y nacionales, de igual forma turistas. Asimismo hacer alianzas y redes estratégicas con otros países o bloques económicos para generar beneficios mutuos, comunicar a la comunidad internacional sus avances de desarrollo integral y sostenible, buscar mercados internacionales para incrementar sus exportaciones tradicionales y no tradicionales, comunicarse con su pueblo, captar las necesidades de la sociedad, en todos sus niveles socioeconómicos, estar en contacto diario con los medios de comunicación, asimismo bien informado para la toma de decisiones, etc. El Presidente de la República es quien dirige el marketing de un país, es quien lidera la estrategia de posicionamiento del país, de la marca Perú por ejemplo. Lógicamente todos sumamos y multiplicamos para mejorar continuamente el posicionamiento de la marca Perú, pero tenemos a alguien que nos representa porque ha sido elegido por el pueblo. La imagen del Presidente de la República forma parte de la estrategia integral de marketing del país.

De igual forma una región o ciudad, el Presidente de la Región y el Alcalde son los que lideran el Plan de Marketing, cada uno en su rol que le corresponde, buscan y tienen que atraer capitales internacionales, diferenciarse en sus atractivos turísticos, atraer turistas nacionales y extranjeros, generar oferta exportable, necesitan comunicarse con el gobierno central, con el congreso de la república, con las demás instituciones del país, con su comunidad, generando trabajo en equipo, colaboración, apoyo, etc. La imagen del Presidente de la Región y del Alcalde también forma parte del Plan de Marketing.

Las instituciones también necesitan del marketing, por ejemplo, la iglesia, para comunicarse con sus fieles, para retener y captar nuevos fieles. Las ONG's para captar líneas de financiamiento de sus proyectos, los gremios empresariales y laborales para comunicarse con todos sus asociados, con el gobierno etc. Los colegios, las universidades públicas y privadas, los institutos, todos necesitan del marketing. Las clínicas, los hospitales, los medios de transporte, etc. Hasta la próxima.