

OPINIÓN

**ROGER
PINGO JARA**
DECANO
DE
FACEN - UDCH

**¿ Marketing = Publicidad y Ventas ?**

¿ Marketing es Publicidad ? No, la publicidad es parte del marketing. ¿ Ventas es Marketing ? No, las ventas son parte del marketing. Marketing tampoco es solo producto, precio, distribución y promoción. El producto, distribución, precio y promoción son parte del marketing. Marketing tampoco es solo segmentación y posicionamiento. La segmentación y posicionamiento son parte del marketing.

Cuando hablamos de marketing, podemos diferenciar el marketing estratégico del marketing táctico-operativo. La segmentación y posicionamiento se ubican en el marketing estratégico, son las dos estrategias claves antes de desarrollar el marketing táctico-operativo. Luego de investigar el mercado podemos diseñar las estrategias de segmentación y posicionamiento. Asimismo las estrategias competitivas. Posterior a estas estrategias recién podemos diseñar las estrategias del marketing táctico-operativo (las tradicionales 4P's). Entonces podemos hablar del diseño de la oferta comercial, refiriéndome en este caso al producto, precio y distribución. El siguiente paso es la comunicación de la oferta (anteriormente llamada promoción), la cual está compuesta por las otras 5P's del marketing: publicidad, promoción, publicity (relaciones públicas), personal sales (venta personal) y personalized marketing (marketing directo: telemarketing, mailing, e-mailing; teniendo como factor clave la base de datos).

Hoy en día también se habla de la comunicación "above the line", es decir de comunicación ATL y de la comunicación "below the line", refiriéndome en este caso a comunicación BTL. Comunicación ATL es la publicidad tradicional, en medios masivos y comunicación BTL, es la publicidad no tradicional, la que no es masiva, es más personalizada, directa.

Entonces, marketing es mucho más que publicidad y ventas. Marketing es deleitar al cliente, un enfoque superior al de simplemente satisfacer al cliente, marketing es un estilo de vida. Recuerde: marketing es diferenciarse y ganar. Hasta la próxima.