

OPINIÓN

**ROGER
PINGO JARA**
DECANO
DE
FACEN - UDCH



¿ Quién necesita del Marketing ? (2da. parte)

En el artículo anterior comentábamos que las instituciones también necesitan del marketing, por ejemplo, la iglesia católica, para comunicarse con sus fieles, para retener y captar nuevos creyentes. Asimismo para reposicionarse porque otras religiones están creciendo en el mundo. De igual forma las ONG's también necesitan del marketing para dar a conocer sus proyectos, actividades y captar líneas de financiamiento internacional. Los gremios empresariales y laborales cada día aplican más el marketing para comunicarse con todos sus asociados, con el gobierno, la comunidad, etc.

Los colegios, las universidades públicas y privadas (centros pre, facultades y escuelas de postgrado), los institutos, todos necesitan del marketing. El mercado educativo tiene su particularidad, donde el estudiante o alumno es cliente durante el ciclo de sus estudios y al egresar se convierte en producto (en términos comerciales) y difunde con sus logros y acciones la marca de la institución educativa donde estudió.

Las clínicas, los hospitales, los medios de transporte, los supermercados, las distribuidoras, farmacias, boticas, instituciones bancarias y financieras, AFP's, empresas de seguros, de telefonía fija y móvil, cable, Internet, laboratorios farmacéuticos, empresas de seguridad, hoteles, restaurantes, estaciones de servicio (grifos), agencias de viaje, los medios de comunicación, los programas de TV, de radio, los periódicos, las revistas, centros de diversión, instituciones deportivas, campos santos, etc, también necesitan del marketing.

A nivel de profesiones, hoy en día todas necesitan y están aplicando con mayor frecuencia el marketing: los administradores, contadores, economistas, marketeros, ingenieros, médicos, abogados, periodistas, obstetras, enfermeras, arquitectos, profesores, psicólogos, estadísticos, sociólogos, sexólogos, artistas, etc.

Este es un mercado en crecimiento exponencial, porque se va conociendo y comprendiendo que el marketing es un estilo de vida, es deleitar al cliente interno y externo. Con el marketing logramos posicionar la marca, porque las batallas en el mercado se ganan en la mente de los consumidores y clientes.

La persona, la pareja y la familia también necesitan del marketing. Hasta la próxima.