

BUSCAN PROPAGAR EL DESARROLLO DE ACTITUDES Y HABILIDADES QUE TIENEN LOS TRABAJADORES EN LAS EMPRESAS

Blog difunde temas de marketing

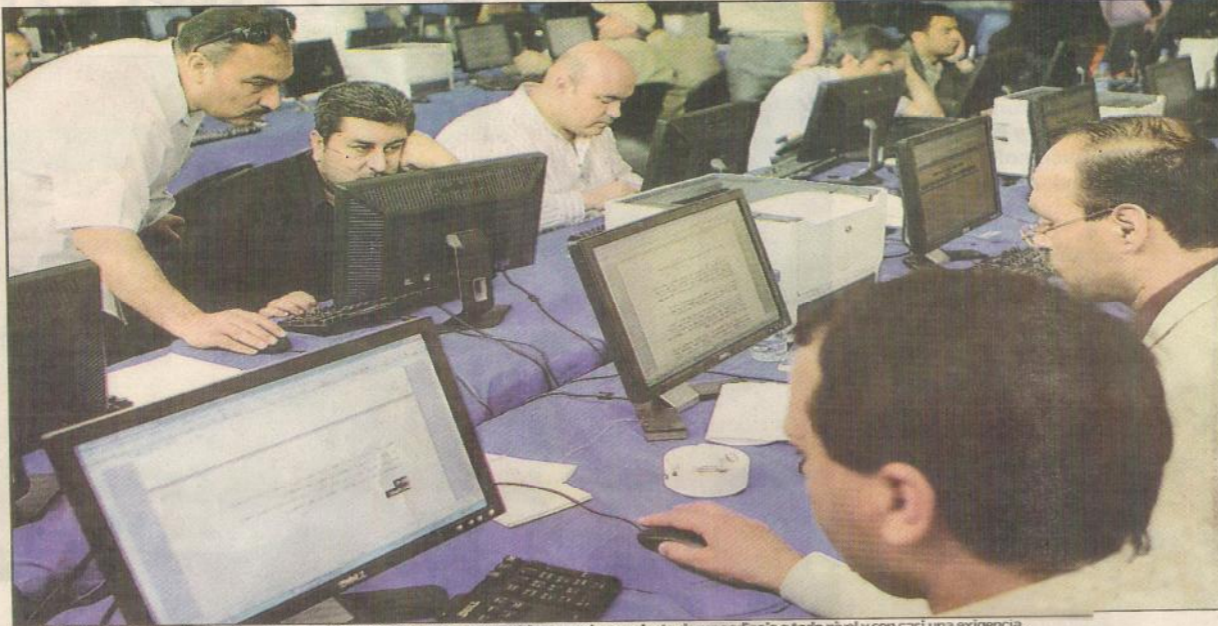
• En el mes de junio publicarán libro con La República.

La creación del blog de marketing y éxito que desde enero del presente año dirige Roger Pingo Jara, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Negocios de la Universidad Particular de Chiclayo, ha facilitado conocer y comprender casos de éxito relacionados con el marketing y emprendedorismo, tanto a nivel personal, profesional, como empresarial con temas de actualidad vinculados al mundo académico y práctico de las empresas y los negocios.

Pingo señaló que este blog no es como los demás, que en su mayoría tienen un solo integrante, pues cuenta con cuatro profesionales de diferentes áreas que tienen una sola idea, que es reflexionar con los cibernautas sobre etapas que han realizado conocidas empresas para llegar al éxito que hoy tienen.

“Los bloggers del norte no sólo se quedaron encasillados en sus cuatro paredes escribiendo o repitiendo lo que informan los especialistas de Lima o el extranjero. En el mes de marzo iniciamos la etapa de capacitación en el Colegio Manuel Pardo y realizamos charlas dirigidas a profesores y estudiantes”, señaló el académico.

Por su parte el director de Comunicaciones del blog, Carlos Díaz, se-



PARA TODOS. No hay límites. Los blogs, definitivamente, se han convertido en una herramienta de aprendizaje a todo nivel y son casi una exigencia.

► Las anotaciones del futuro ya están en los blogs. En Chiclayo se ha lanzado un interesante proyecto.

ñaló que estas sesiones son gratuitas y tienen la finalidad de facilitar a los profesores una alternativa de aprendizaje en relación a los estudiantes basados en la interrelación de la tecnología.

“Sabemos que el modelo de clase es tradicional en los últimos años y a través del blog queremos que los estudiantes tengan una participación activa en el desarrollo de los trabajos que los profesores les solicitan”, explica.

Asimismo, el blog de marketing y éxito realiza una entrevista semanal a un determinado empresario o catedrático que conozca del tema de marketing, sobre todo que narre y describa su experiencia de cómo llegó al éxito que tiene hoy en día, como lo han hecho muchas empresas en el país, información que es colgada en su página web y que estaría a disposición de cuanto visitante acceda.

Marketing y Éxito
El mundo de hoy con el Marketing

Inicio Acerca de MBA Roger Pingo Hablemos de marketing Opinión Prensa Boletín Libros

Entrías Tagged as 'Entrevistas'

CATEGORÍAS

- Artículos (4)
- Entrevistas (15)
- Historias de marketing (1)

LO NUEVO

- En Congreso de la Udep "Los blogs son una herramienta de aprendizaje universitario"
- Blog Marketing y Éxito presenta un Congreso en la Udep
- El emprendedorismo en el mundo actual en los negocios y universidades
- Blog marketing y éxito realizará charlas de charlas académicas
- El marketing y la publicidad debe ser integral en la empresa

CALENDARIO

May 2008

	M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

« Abr

COMENTARON

En Congreso de la Udep "Los blogs son una herramienta de aprendizaje universitario"

En el auditorio principal de la Universidad de Piura el director del blog www.marketingyexito.com y decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Negocios de la Universidad de Chiclayo, MBA Roger Pingo Jara, fue presente en el Congreso Tres Días de Mass Media denominado "Jornadas de las Nuevas Tecnologías en Comunicación" que año a año

PROPUESTA. Pingo Jara es un expositor frecuente de las bondades y amplias alternativas que ofrece el mundo de los blogs.

El éxito del equipo del blog

1] El blog de marketing y éxito tiene como director a Roger Pingo Jara, además el encargado en el tema periodístico es Carlos Díaz, el tema comercial está a cargo de Rudy Becerra, y el responsable de la parte tecnológica es Richard Villarreal.

2] Pingo señaló que se necesita sembrar en los jóvenes el espíritu emprendedor y la mentalidad empresarial, pero la dirección del camino del emprendimiento parte del hogar y es la base de una sólida

cultura emprendedora, donde el rol de la familia es vital.

3] El blog ha tocado diferentes temas como el educativo, de servicio courier, industrial, entre otros temas. Cada uno tiene su peculiaridad.

4] El director estuvo presente en la Universidad de Piura compartiendo sus experiencias como editor del blog que promociona negocios exitosos del departamento de Lambayeque, y señaló que gracias al alcance que tienen, los blogs son herramientas poderosas de marketing que contribuyen a que una marca se haga conocida y ocupe una buena posición en el mercado.



EQUIPO. Detrás de un buen blog hay un buen grupo humano y profesional.

PUBLICARÁN LIBRO

El director del blog señaló que en la tercera semana de junio junto al diario La República estarán publicando un libro denominado "El Marketing del Marketing", donde habrá temas relacionados a esta especialidad. La cantidad de ejemplares a imprimir sería de cinco mil.

"No sólo trataremos temas de marketing, también incluiremos temas sobre el desarrollo de actitudes y habilidades que tienen los trabajadores en las empresas", señaló Roger Pingo.

SEGUIRÁN CAPACITANDO

Las capacitaciones que brinda el blog de marketing y éxito empezaron con el Colegio Manuel Pardo, pero a partir del mes de agosto iniciarán trabajarán con los colegios Santa Angela, Los Ceibos, San Agustín, Santa María Recina y Los Algarrobos. La meta fijada es capacitar entre 30 a 35 centros educativos.

Asimismo, el director indicó que se empezará a capacitar a las pequeñas y medianas empresas de la región Lambayeque, y en cuanto a universidades empezarán con la Universidad Particular de Chiclayo.



PRESENTE. El futuro del país tiene una herramienta educativa en el presente.