

## Cultural

ROGER PINGO JARA PRESENTARÁ SU PRIMER LIBRO

## “El marketing es un estilo de vida”

★ **Obra se denomina “Marketing del Marketing” y contiene artículos breves que permiten una lectura fácil y dinámica.**

Erick Bazán. Chiclayo

—¿Cómo nace la idea de escribir un libro sobre marketing?

—Todo nace cuando estudiaba un MBA en Canadá y nos pedían qué proyectos íbamos hacer a largo plazo. De este modo inicié con el blog, las conferencias internacionales y el libro que se comenzó a materializar el año pasado con la elaboración de los perfiles.

—¿Cuándo inició a escribir este libro y qué proyectos a futuro tiene?

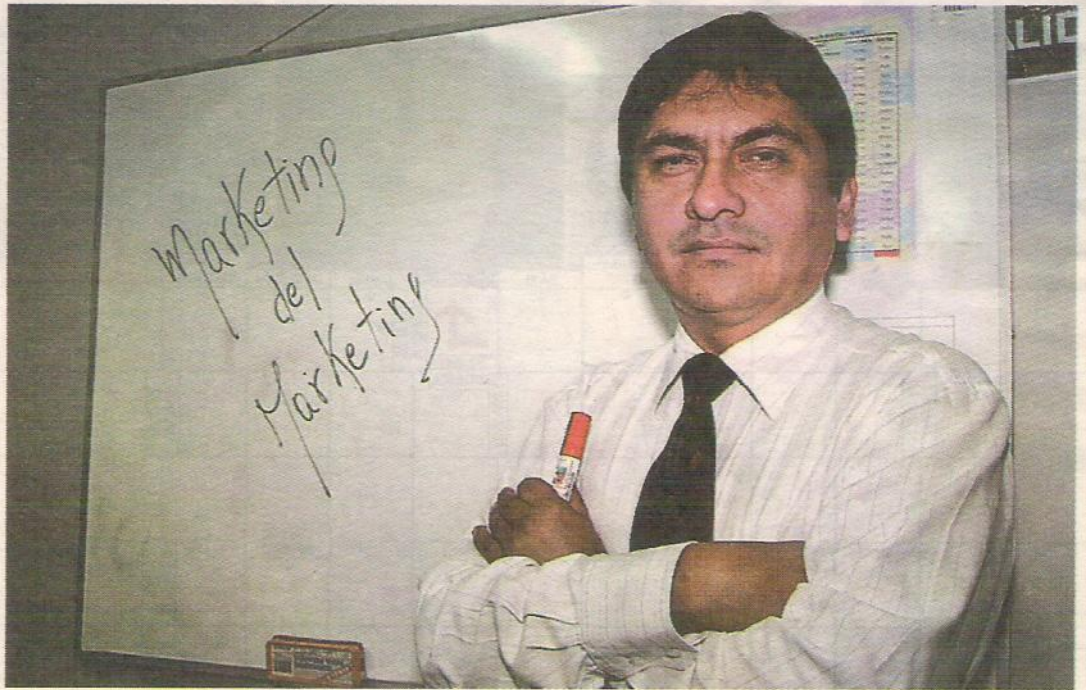
—Lo empecé a redactar en los últimos días del año en la semana de reflexión de Navidad y año nuevo. Luego estos artículos se publicaron en el diario *La República*. El tomo II se estará publicando entre fines de octubre o quincena de noviembre, todo esto bajo la edición denominada “Marketing del Marketing”.

—¿Por qué Marketing del Marketing?

—Porque el marketing es algo que no ha sido muy difundido, entonces hoy debemos conocer el marketing. El marketing es manejo de marcas, percepción y hay que conocerlo; pero de una manera sencilla con un lenguaje simple.

—¿Por qué un libro con esta temática?

—Bueno, porque considero que el marketing en un estilo de vida con el cual podemos contribuir al desarrollo de las personas a través del marketing personal. Asimismo al impulso de empresas por interme-



**MARKETING EN SU LIBRO.** Roger Pingo Jara presentará su primer trabajo sobre marketing.



dio del marketing, para que estas sean más rentables y por ende generen más empleo.

—¿Por qué el marketing es un estilo de vida?

—Es todo un estilo de vida porque nosotros debemos vivir todos

### EL DATO

**PERFIL.** Roger Pingo Jara se desempeña como decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Negocios de la Universidad de Chiclayo (UDCh) y director del blog [marketingyexito.com](http://marketingyexito.com). Su libro va dirigido a todos los jóvenes profesionales y a todas las personas vinculadas con el mundo de las empresas y negocios. El prólogo ha sido redactado por Alberto Zapater, profesor emérito y ex decano de ESAN.

los días de una manera adecuada y contribuir al desarrollo de la comunidad. Es allí donde el marketing entra a desempeñar, porque si yo quiero servir bien a mi empresa o a mis clientes externos tengo primero que atender bien

y servir bien a mis clientes internos. Hay que sentir el marketing, porque este se convierte hoy en día en la columna vertebral de todo negocio. Este es entendido no como una segmentación, sino como un estilo de vida y una filosofía.

—¿Cuál fue su primer artículo?

—El primero se denominó: “Perú 2008 Marketing, Marketing, Marketing”. Esta obra contiene diversos artículos cortos que permiten una lectura fácil y dinámica.

—¿Cuál es la tendencia del marketing actual?

—El enfoque actual y la tendencia del marketing para los próximos años es deleitar (marketing 3.0), de modo que la persona se sienta cómoda. El deleitar hace que la comunidad se beneficie, y que el cliente compre y regrese cada vez más a la empresa.