

OPINIÓN

**ROGER
PINGO JARA**
DECANO
DE
FACEN - UDCH

**3DMM: blog Marketingyexito.com**

Tres días de jornadas dedicadas a las nuevas Tecnologías en Comunicación (evento TOP que organizó la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Piura del 22 al 24 del presente mes), facilitó en la práctica vivir una experiencia muy grata de marketing, tecnología y comunicaciones realmente inolvidable. La atención personalizada que brindaron fue de primer nivel, A1. Felicito a sus organizadores, liderados por su Decana Mag. Mela Salazar y a su excelente equipo de trabajo conformado por profesores y jóvenes emprendedores estudiantes de la facultad, porque contribuyen al proceso de cambio de actitud que todos necesitamos para aterrizar el enfoque del marketing 3.0. Lo destaco en esta columna porque justamente en este espacio periodístico-empresarial dedicado al Marketing, hablamos de temas relacionados con las tendencias del marketing, el deleite del cliente-consumidor y de los colaboradores de las empresas e instituciones, tecnología y comunicaciones en las empresas modernas, entre otros temas. De igual forma expresamos también la necesidad de sentir y vivir el marketing, aprendiendo a mirar el marketing (no solamente verlo) como un estilo de vida, concepto que lo explicamos en el campus de la UDEP durante nuestra presentación el pasado viernes 23, al igual que aspectos relacionados con el mundo del Internet y las oportunidades de negocios, los blogs como herramienta de comunicación y educación y el caso real de una empresa de marketing en la red de redes: blog www.marketingyexito.com.

Hoy en día los blogs son por lo general herramientas periodísticas, pero la tendencia global a nivel de determinados segmentos es mirar los blogs con expectativa en cuanto a % de inversión publicitaria. El año 2010 se proyecta como el inicio del boom en cuanto a considerar a los blogs dentro % del mix de medios para decisiones de inversión publicitaria. Según PROMO Magazine – Mayo 2007, los blogs forman parte de las tácticas en comunicaciones de marketing, donde también destacan lo siguiente: e-mail marketing, e-mail newsletters, banner ads, online promotions, viral campaigns, podcasts, entre otros.

Finalmente, un agradecimiento muy especial al equipo de la FACEN UDCH que me acompañó durante esta presentación: Carlos Díaz, Rudy Becerra, Richard Villarreal, Rolando Romero y Julio Blas. Hasta la próxima.