

OPINIÓN

**ROGER
PINGO JARA**
DECANO
DE
FACEN - UDCH

**Marketing del Marketing (1ra. parte)**

La tercera semana del presente mes, en alianza con La República, presentaremos el libro titulado "Marketing del Marketing", cuyo prólogo ha sido elaborado por el reconocido Profesor Emérito y ex Decano de Esan Dr. Alberto Zapater Cateriano, del cual a continuación publicamos algunos párrafos para conocimiento de nuestros lectores y auspiciados.

... Este libro rompe los esquemas de un libro clásico de marketing, muestra en la práctica como opera el marketing en la vida cotidiana, en los negocios, en las transacciones y en general en todo nuestro accionar. El título es sugestivo y está compuesto por artículos y temas de diversa índole, cuya virtud es que cada uno de ellos tiene un contenido propio que permite pueda ser leído aislado del resto del libro, o dentro del conjunto del mismo, sin perder la ilación de los temas.

El libro está dividido en tres partes: la primera habla del mundo del marketing en general, la segunda del marketing de las personas y negocios y la tercera sobre el marketing y la tecnología, manifestada a través de Internet como el vehículo común de las comunicaciones en la era de la globalización.

Dedica una parte al blog de su creación "marketingyexito.com" donde recoge hechos y testimonios que muestran al marketing más que como un concepto, como una persona más que interviene por doquier vendiendo su idea fundamental: el cliente, aquél sin el cual no hay demanda, no hay empresa, no hay ganancia, mostrando cómo el poder del marketing es de por sí un motor de relaciones y de progreso.

En síntesis es un esfuerzo sui géneris, original, a veces de apariencia caótico, pero en el fondo una línea de pensamiento donde el protagonista es el lector y su capacidad de sacar provecho a las propuestas de Roger Pingo, quien actúa como un catalizador de las buenas ideas, de las experiencias y del conocimiento que deben ser asimilados por cada uno de nosotros a través de una lectura, amena, incursiva que insta a la reflexión

El libro está dirigido a los jóvenes, a los senior del marketing y en general a toda persona que tenga la mente abierta al fascinante mundo de las relaciones humanas y comerciales que se sintetizan en la palabra Marketing.

Dr. Alberto Zapater C.
Profesor Emérito
Universidad ESAN