

DURANTE CLAMARK

Presentaron libro "Marketing del Marketing"

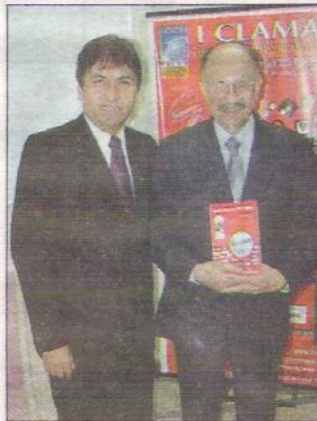
• Prólogo fue elaborado por
Dr. Alberto Zapater Cateriano.

Chiclayo. Durante el desarrollo del I Congreso Latinoamericano de Marketing (Clamark) el director del blog marketingyexito.com y decano de la facultad de Ciencias Empresariales y Negocios de la Universidad de Chiclayo presentó su libro denominado "Marketing del Marketing".

Este acto contó con la presencia del ex decano de ESAN, Dr. Alberto Zapater Cateriano, quien se encargó de elaborar el prólogo de la obra.

"Este libro facilita el aprendizaje práctico del marketing, de fácil dinámica y amena lectura. Todos los estudiantes y ejecutivos senior de marketing deben leerla. Asimismo para los expertos del marketing es una fuente de consulta actualizada, dado que presenta ideas de negocio e información para el diseño de planes de marketing aplicados a nivel de personas, empresas e instituciones", manifestó Zapater Cateriano.

De otro lado dijo también que es una obra que pronto se difundirá a nivel internacional con el apoyo de ESAN.



Roger Pingo junto a Alberto Zapater.