

## **Gente & Empresas**

### **Roger Pingo presentó innovador libro de marketing**

Durante el desarrollo del I Congreso Latinoamericano de Marketing (CLAMARK) el director del blog [marketingyexito.com](http://marketingyexito.com) y decano de la facultad de Ciencias Empresariales y Negocios de la Universidad de Chiclayo presentó su libro denominado "Marketing del Marketing", contando con la presencia del reconocido profesor emérito y ex decano de Esan Dr. Alberto Zapater Cateriano, quién ha elaborado el prólogo de la obra, manifestando que facilita el aprendizaje práctico del marketing, de fácil dinámica y amena lectura, donde todos

los estudiantes y ejecutivos senior de marketing deben leerla. Asimismo para los expertos del marketing es una fuente de consulta actualizada, dado que el libro presenta casos muy interesantes, ideas de negocio emprendedoras e información relevante para el diseño e implementación de planes de marketing aplicados a nivel de personas, empresas e instituciones. Zapater manifestó también que es una obra que pronto se difundirá a nivel internacional, contando con el apoyo de la Universidad ESAN.